

FARNER



## **Prix du partenariat pour la nouvelle industrie: Farner et le Shopping Center Forum décernent le Victor Digital Media Award**

Zurich, 27 mars 2019 - **La principale agence de communication en Suisse et le plus important congrès spécialisé du secteur des centres commerciaux en Suisse ont lancé le Victor Digital Media Award. Ce prix récompense les centres commerciaux qui, grâce à une communication en ligne efficace, construisent habilement des ponts entre les points de vente numériques et stationnaires, contribuant ainsi au succès continu du secteur. Le nouveau prix sera présenté pour la première fois le 9 mai à l'hôtel Radisson Blu Zurich-Aéroport dans le cadre de la 12<sup>ème</sup> édition du Forum SC.**

Le Victor Digital Media Award, co-créé par Farner et le SC Forum, évalue quel centre commercial est le mieux placé en ligne ?. Lors de la première étape, les experts en marketing numérique et en commerce de détail de Farner évaluent le score en ligne ? des 30 plus grands centres commerciaux suisses afin de désigner dix favoris. Un jury d'experts sélectionne ensuite les trois lauréats et le premier est récompensé par le Victor Digital Media Award.

Le jury est composé de Stephan Jung, expert renommé dans le domaine du commerce et de l'innovation, Jan Tanner, fondateur du SC Forum, et Christoph Emch, responsable adjoint du marketing et de la recherche numériques chez Farner. Les critères de l'évaluation finale comprennent la présence globale sur les réseaux, la cohérence de la marque et la qualité du « storytelling » des centres commerciaux nommés.

« Nous examinons de manière globale la présence en ligne ? des centres commerciaux: visibilité, qualité du contenu et impact. Tous ces facteurs influencent le succès du centre. Une présence numérique efficace génère une proximité avec les clients et conduit finalement à une augmentation plus forte du nombre de visiteurs », explique Christoph Emch à propos du Victor Digital Media Award.

"Grâce au Victor Digital Media Award, les Victor Awards s'agrandissent de manière importante. Avec ce nouveau prix, nous voulons montrer à l'industrie à quel point il est important de s'ouvrir aux nouvelles tendances ainsi qu'aux nouvelles plateformes et qu'une présence numérique forte peut être utile au succès de l'entreprise ", explique Jan Tanner.

La cérémonie du prix Victor est l'un des moments forts du forum SC depuis cinq ans. Nommé en l'honneur de Victor Grün, fondateur du premier centre commercial au monde. Chaque année, des centres particulièrement couronnés de succès et novateurs, ainsi que des personnalités du domaine sont à l'honneur. Le prix d'excellence Victor Lifetime rend également hommage à une personne du secteur qui a concrétisé une vision dans une perspective à long terme

L'hommage aux trois Victor Awards aura lieu le 9 mai dans le cadre de la 12<sup>ème</sup> édition du SC Forum au Radisson Blu Zurich Aéroport en présence des 350 principaux décideurs du secteur. La conférence est dédiée à la devise «CAMÉLÉON! Abattez les murs! Adieu au centre commercial classique ».

Plus d'informations sur le 12<sup>ème</sup> SC forum : [www.sc-forum.ch](http://www.sc-forum.ch)

# FARNER

**Plus d'informations:**

Farner Consulting AG  
Gordon Müller, Consultant  
Tel.: +41 44 266 67 67  
E-Mail: gordon.mueller@farner.ch

Shopping Center Forum Switzerland GmbH  
Jan Tanner, Fondateur  
Tel.: +41 79 477 7001  
E-Mail: jan.tanner@sc-forum.ch

**A propos de Farner Consulting SA**

L'agence de communication Farner est plus proche des gens, des marchés et des sujets pertinents. L'agence agit pour ses clients dans toutes les régions économiques et linguistiques de la Suisse via sept sites. Grâce aux analyses numériques et des équipes spécialisées dans leurs domaines, elle comprend parfaitement son public. Farner emploie plus de 140 personnes dans toute la Suisse, y compris des consultants en relations et affaires publique, des professionnels du contenu, des spécialistes du marketing numérique, des créatifs, des développeurs d'entreprise et de marque. Dans leur propre laboratoire d'innovation Farner Lab, l'agence développe, avec ses partenaires spécialisés, une meilleure expérience de la marque avec le marketing, le design et la technologie. Après 2012 et 2015, Farner 2018 a été honoré, pour la troisième fois, société de conseil de l'année en Allemagne, en Autriche et en Suisse ("The Holmes Report"). Pendant de nombreuses années, elle a dirigé le classement national BPRA, la fédération des agences de relations publiques suisses.

**A propos du Shopping Center Forum**

Le Shopping Center Forum est le congrès le plus important de l'industrie suisse des centres commerciaux et de ses professionnels du secteur de l'immobilier commercial. Le congrès aura lieu pour la 12<sup>ème</sup> fois consécutive, le 9 mai 2019, cette année encore au Radisson Blu Zurich Aéroport. Cet événement d'une journée rassemble les 350 décideurs clés et représentants du secteur des centres commerciaux et du commerce de détail suisses. Dix-huit experts présenteront des thèmes théoriques et pratiques sur le marché, les recherches futures, les centres commerciaux, l'immobilier de commerce de détail et le commerce de détail. Le Swiss Council of Shopping Center et la Swiss Council Community sont chargés du patronage de l'événement.