

Medienmitteilung

Partnerschaft für neue Branchenauszeichnung: Farner und Shopping Center Forum präsentieren Victor Digital Media Award

Zürich, 27. März 2019 – Die schweizweit führende Kommunikationsagentur und der wichtigste Fachkongress der Schweizer Shopping Center-Branche haben den Victor Digital Media Award ins Leben gerufen. Die Auszeichnung würdigt Einkaufszentren, die durch einen wirkungsvollen Online-Auftritt in der Kommunikation gekonnt Brücken zwischen Digital und stationärem Retail schlagen und so zum anhaltenden Erfolg der Branche beitragen. Der neue Award wird erstmals am 9. Mai im Hotel Radisson Blu Zürich-Flughafen im Rahmen der 12. Ausgabe des SC Forum verliehen.

Der in Ko-Kreation von Farner und dem SC Forum entwickelte Victor Digital Media Award beurteilt, welches Shopping Center digital am besten aufgestellt ist. Im ersten Verfahrensschritt evaluieren die Digital-Marketing- und Retail-Branchenexperten von Farner den Digital Score der 30 grössten Schweizer Shopping Center und nominieren auf dieser Basis zehn Favoriten. Eine Fachjury kürt anschliessend die drei Gewinner und ehrt den Erstplatzierten mit dem Victor Digital Media Award.

Die Jury setzt sich zusammen aus dem bekannten Handels- und Innovationsexperten Stephan Jung, SC Forum-Gründer Jan Tanner sowie Christoph Emch, Stv. Leiter Digital Marketing & Research bei Farner. Kriterien in der Endbewertung sind unter anderem die insgesamt Plattformpräsenz, die Brand Consistency sowie die Storytelling-Qualität der Digitalauftritte der nominierten Shopping Center.

«Wir nehmen den digitalen Auftritt der Shopping Center ganzheitlich unter die Lupe: Sichtbarkeit, Content-Qualität und Wirkung. All diese Faktoren beeinflussen den Erfolg der Center; ein wirksamer digitaler Auftritt generiert Nähe zu den Kunden und führt letztlich zu einem stärkeren Besucherzuwachs», so Christoph Emch zum Award-Konzept.

«Mit dem Victor Digital Media Award erhält die Victor Award-Familie dieses Jahr namhaften Zuwachs. Mit der neuen Auszeichnung möchten wir der Branche aufzeigen, wie wichtig es ist, sich neuen Trends und Plattformen zu öffnen, und wie relevant ein starker Digital-Auftritt für den Geschäftserfolg sein kann», erklärt Jan Tanner.

Die Victor Award-Verleihung gehört seit fünf Jahren zu einem der Höhepunkte des SC Forums. Benannt nach Victor Grün, dem Gründer der ersten Shopping Mall weltweit, werden jährlich besonders erfolgreiche und

innovative Center und Persönlichkeiten aus der Szene ausgezeichnet. Der Victor Lifetime Award ehrt zudem eine Person aus der Branche, die eine Vision mit einer langfristigen Perspektive in die Realität umgesetzt hat.

Die Ehrung mit den drei Victor Awards findet am 9. Mai im Rahmen der 12. Ausgabe des SC Forums im Radisson Blu Zürich-Flughafen in Anwesenheit der 350 wichtigsten Entscheidungsträger der Branche statt. Die Tagung widmet sich dem Motto «CHAMELEON! Break down the walls! Der Abschied vom klassischen Shopping Center».

Weitere Informationen zum 12. SC Forum: <https://sc-forum.ch/>

Kontakt:

Farner Consulting AG
Gordon Müller, Consultant
Tel.: +41 44 266 67 67
E-Mail: gordon.mueller@farner.ch

Shopping Center Forum Switzerland GmbH
Jan Tanner, Gründer
Tel.: +41 79 477 70 01
E-Mail: jan.tanner@sc-forum.ch

News auf farner.ch:

<https://www.farner.ch/news/victor-digital-media-award/>

Farner Consulting AG

Die Kommunikationsagentur Farner ist näher an den Menschen, Märkten und relevanten Themen. Über sieben Standorte wirkt die Agentur für ihre Kunden in allen Wirtschafts- und Sprachregionen der Schweiz. Über Digital Analytics und spezialisierte Branchenteams ist sie näher an den Themen, die die Zielgruppen der Kunden bewegen. Farner beschäftigt schweizweit über 140 Mitarbeitende, darunter PR- und Public-Affairs-Berater, Content-Experten, Digital-Marketing-Spezialisten, Kreative, Organisations- und Markenentwickler. Im agentureigenen Innovationslabor Farner Lab entwickelt die Agentur mit ihren spezialisierten Partnern bessere Markenerlebnisse an der Schnittstelle zwischen Marketing, Design und Technologie. Nach 2012 und 2015 wurde Farner 2018 zum dritten Mal als Beratungsunternehmen des Jahres in der Region Deutschland, Österreich und Schweiz ausgezeichnet («The Holmes Report»). Seit vielen Jahren führt sie das nationale BPRA-Ranking an, des Bundes der Schweizer Public-Relations-Agenturen.

Shopping Center Forum

Das Shopping Center Forum ist der bedeutendste Fachkongress für die Schweizer Shopping-Center-Industrie und deren Berufstätigen innerhalb der Einzelhandelsimmobilienbranche. Der Kongress findet am 9. Mai 2019 zum 12. Mal in Folge statt – auch dieses Jahr im Radisson Blu Zürich-Flughafen. Der eintägige Anlass vereint die 350 wichtigsten Entscheidungsträger und Vertreter der Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie. 18 Experten präsentieren Themen aus Theorie und Praxis zu Markt- und Zukunftsforschung, Shoppingcenter- und Einzelhandelsimmobilie sowie Detailhandel. Das Patronat für die Veranstaltung tragen der Swiss Council of Shopping Center sowie die Swiss Council Community.