

Medienmitteilung

Neue Auszeichnung für Shopping Center: Shoppi Tivoli gewinnt ersten Victor Digital Media Award

Zürich, 9. Mai 2019 – Erstmals wurde der Victor Digital Media Award für Schweizer Shopping Center verliehen: Das Shoppi Tivoli sicherte sich die goldene Trophäe für den besten digitalen Auftritt. Mit Silber und Bronze wurden das Einkaufszentrum Glatt und das Centre Balexert ausgezeichnet. Die Awards haben die Kommunikationsagentur Farner und der wichtigste Fachkongress der Schweizer Shopping Center heute am 12. SC Forum im Hotel Radisson Blu-Zürich Flughafen vor 350 Entscheidungsträgern der Schweizer Retail- und Immobilienbranche vergeben.

Der in Ko-Kreation von Farner und dem SC Forum entwickelte Victor Digital Media Award würdigt Einkaufszentren, die durch einen wirkungsvollen Online-Auftritt in der Kommunikation gekonnt Brücken zwischen Digital und stationärem Retail schlagen und so zum anhaltenden Erfolg der Branche beitragen.

Mit starker Präsenz und Sichtbarkeit, hoher Qualität im Content und einem konsistenten Markenauftritt über alle Kanäle hat sich das Shoppi Tivoli in Spreitenbach als die stärkste digitale Schweizer Shopping Center-Marke durchgesetzt. «Bemerkenswert ist insbesondere, wie das Shoppi Tivoli sein Versprechen 'Meine Welt, wie sie mir gefällt' auch im Online-Storytelling mit emotionalen Geschichten auflädt und vermittelt – einer der wichtigsten Faktoren, um Nähe zu den Kundinnen und Kunden zu schaffen», kommentiert Jurymitglied Christoph Emch und Stv. Leiter Digital Marketing & Research bei Farner den Entscheid.

Nebst Emch waren der bekannte Handels- und Innovationsexperte Stephan Jung sowie SC Forum-Gründer Jan Tanner Teil der Fachjury. Diese analysierte in der Endbewertung unter anderem die insgesamt Plattformpräsenz, die Brand Consistency sowie die Storytelling-Qualität der Digitalauftritte. Im ersten Verfahrensschritt hatten die Digital-Marketing- und Retail-Branchenexperten von Farner den Digital Score der 30 grössten Schweizer Shopping Center evaluiert und auf dieser Basis zehn Favoriten nominiert.

Auch das zweitplatzierte Glattzentrum und das Centre Balexert auf dem dritten Platz haben quantitativ wie auch qualitativ überzeugt und aufgezeigt, wie sich online und stationär ideal ergänzen. «Nur wer offen ist für neue Trends und Plattformen und das Shopping Center-Erlebnis weit über die physischen Grenzen hinaus vermitteln kann – ob in der Kommunikation oder dem Vertrieb – wird sich langfristig am Markt behaupten können», erklärt Stephan Jung.

«Wir freuen uns ausserordentlich, dass wir mit dem Victor Digital Media Award eine neue Referenz für die Schweizer Shopping Center-Branche geschaffen haben. Der digitale Wandel wird weitergehen – und der Umgang damit immer relevant sein für den Geschäftserfolg der Schweizer Einkaufszentren», fügt Jan Tanner an.

Bilder der Awardverleihung gibt es unter:

<https://www.farner.ch/news/vdma-shoppitivoli/>

Weitere Informationen zum 12. SC Forum: <https://sc-forum.ch/>

Kontakt:

Farner Consulting AG
Lea Schindler, Senior Consultant
Tel.: +41 44 266 67 67
E-Mail: lea.schindler@farner.ch

Shopping Center Forum Switzerland GmbH
Jan Tanner, Gründer
Tel.: +41 79 477 70 01
E-Mail: jan.tanner@sc-forum.ch

News auf farner.ch:

<https://www.farner.ch/news/vdma-shoppitivoli/>

Farner Consulting AG

Die Kommunikationsagentur Farner ist näher an den Menschen, Märkten und relevanten Themen. Über sieben Standorte wirkt die Agentur für ihre Kunden in allen Wirtschafts- und Sprachregionen der Schweiz. Über Digital Analytics und spezialisierte Branchenteams ist sie näher an den Themen, die die Zielgruppen der Kunden bewegen. Farner beschäftigt schweizweit über 140 Mitarbeitende, darunter PR- und Public-Affairs-Berater, Content-Experten, Digital-Marketing-Spezialisten, Kreative, Organisations- und Markenentwickler. Im agentureigenen Innovationslabor Farner Lab entwickelt die Agentur mit ihren spezialisierten Partnern bessere Markenerlebnisse an der Schnittstelle zwischen Marketing, Design und Technologie. Nach 2012 und 2015 wurde Farner 2018 zum dritten Mal als Beratungsunternehmen des Jahres in der Region Deutschland, Österreich und Schweiz ausgezeichnet («The Holmes Report»). Seit vielen Jahren führt sie das nationale BPRA-Ranking an, des Bundes der Schweizer Public-Relations-Agenturen.

Shopping Center Forum

Das Shopping Center Forum ist der bedeutendste Fachkongress für die Schweizer Shopping-Center-Industrie und deren Berufstätigen innerhalb der Einzelhandelsimmobilienbranche. Der Kongress findet am 9. Mai 2019 zum 12. Mal in Folge statt – auch dieses Jahr im Radisson Blu Zürich-Flughafen. Der eintägige Anlass vereint die 350 wichtigsten Entscheidungsträger und Vertreter der Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie. 18 Experten präsentieren Themen aus Theorie und Praxis zu Markt- und Zukunftsforschung, Shoppingcenter- und Einzelhandelsimmobilie sowie Detailhandel. Das Patronat für die Veranstaltung tragen der Swiss Council of Shopping Center sowie die Swiss Council Community.