

A wide-angle, high-angle shot of a large, modern shopping center atrium. The space is filled with people, many of whom are in business attire, suggesting a professional event or conference. The architecture features dark, multi-story buildings with large windows. In the center, there is a prominent glass structure with a purple and blue illuminated interior. The overall atmosphere is busy and contemporary.

Programm für „Next Generation“

Shopping Center Forum Switzerland

8. Mai 2025

Next Generation

Informationen zum Shopping Center Forum

- Das Shopping Center Forum ist der führende Fachkongress für die Shopping Center- und Einzelhandelsindustrie
- Der Kongress reflektiert aktuelle Themen rund um die Branche
- Informationen zum diesjährigen Programm - <https://www.sc-forum.ch/de/programm/> - Findet dieses Jahr am 8. Mai 2025 statt

Der Online-Handel hat der Branche zusätzliche Impulse gegeben aber gleichzeitig auch Marktanteile weggenommen. Darum ist es für die Schweizer Shopping Center wichtig auch den Nachwuchs zu fördern und neue Talente für sich zu entdecken. Das neue Format «Next Gen» soll am Forum eine Plattform für die Jungunternehmer:innen bieten, die sich Gedanken machen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im stationären Handel eine Präsenz zu haben.

Warum die neue Kategorie Next Generation?

Förderung neuer Talente und Start-ups

- Unterstützung beim Markteintritt in Shopping Center oder Einkaufsquartiere

Dynamische und innovative Einkaufsatmosphäre

- Einzigartige Produkte und kreative Konzepte bereichern das Shopping-Angebot
- Neue Erlebnisse für Kunden – steigert Attraktivität und Kundenbindung

Zielgruppe erweitern

- Gewinnung einer jungen, trendbewussten Kundschaft

Relevanz im Einzelhandel langfristig sichern

- Anpassung an sich verändernde Marktanforderungen
- Kontinuierlicher Wandel und frische Impulse für die gesamte Branche

NEXT Gen – Wer steckt dahinter?

Jennifer Tanner – Tochter von Shopping Center Forum Gründer Jan Tanner

Timon Sommer – Influencer, Gründer von VIRALLY

- Gewinner Swiss Influencer Award 2024 («Family»-Kategorie)



Programmablauf 15.30 – 16.00

- Begrüssung und Einführung durch den Moderator Timon Sommer
- Willkommensworte an die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer und Übergang zur ersten Präsentation
- Vorstellung der Konzepte der drei Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer
- Einblendung eines QR-Codes auf der Leinwand mit Instruktionen von Timon Sommer für das Publikumsvoting
- Kurze Abstimmung und Evaluierung der Siegerin oder des Siegers
- Awardverleihung und Schlusswort durch die Gewinnerin/den Gewinner sowie Timon Sommer

Vorstellung Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer

Jeder Jungunternehmer erhält 5 Minuten Zeit:

- Wer bin ich? – Name und Rolle, Fachlicher Hintergrund, kurze Story zum Unternehmen
- Was ist mein Produkt/Dienstleistung (Präsentation zum Beispiel anhand einer Live-Demo oder eine Produktvorstellung)
- Wie plane ich es auf einer Ladenfläche zu vermarkten?
- Weshalb ist mein Konzept innovativ und zukunftsweisend?

Sobald unsere drei Jungunternehmer:innen am 18. April 2025 feststehen, werden wir ein gemeinsames Gespräch – entweder persönlich oder via Zoom – führen. In diesem Meeting werden wir die Präsentation im Detail besprechen und eine Probe durchführen, um einen reibungslosen Ablauf und eine überzeugende Darstellung sicherzustellen.

Bühnen-Setup

- Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält einen eigenen Stand auf der Bühne, an dem das jeweilige Produkt oder die Dienstleistung präsentiert und demonstriert werden kann.
- Die vier Stände sind versetzt angeordnet, sodass jede Präsentation ihren eigenen Bereich hat. Diese Anordnung gewährleistet, dass das Publikum eine optimale Sicht auf alle Präsentationen hat und die vorgestellten Konzepte bestmöglich wahrgenommen werden können



Interaktive Abstimmung des Publikums

- Es ist vorgesehen, dass das Publikum per Live-Abstimmung darüber entscheidet, welches Startup das überzeugendste Konzept präsentiert
- Das Ergebnis der Abstimmung wird in Echtzeit direkt auf der Bühne angezeigt. Zudem ist angedacht, einen QR-Code auf dem Bildschirm einzublenden, den alle Teilnehmenden scannen können, um schnell und unkompliziert an der Abstimmung teilzunehmen



Award Verleihung

- Zum Abschluss des Wettbewerbs überreicht Moderator Timon Sommer den Award



Was passiert nach der Award-Verleihung?

1. Versand Medieninformationen an digitale und analoge Medien
2. Die Gewinner werden auf der Webpage www.sc-forum.ch vorgestellt unter NEXT GEN und NEWS
3. Die Gewinner bekommen die Gelegenheit konkrete Gespräche mit Center Management Gesellschaften
4. Eine Mitteilung wird über unseren Newsletter an 5000 Branchenkontakte versendet
5. Zudem wird ein Beitrag auf den LinkedIn-Kanälen von Jan Tanner und des Shopping Center Forums veröffentlicht (rund 9000 Follower)

Bewerbung für die Teilnahme

Wir freuen uns über Bewerbungen von aufstrebenden Jungunternehmer:innen, die ihre Geschäftsidee in einem Shopping Center präsentieren möchten.

Erforderliche Bewerbungsunterlagen:

- ✓ **One-Pager** mit einer kurzen Zusammenfassung der Geschäftsidee
- ✓ Falls vorhanden: **Website** und **Businessplan (in diesem Fall wird One-Pager nicht benötigt)**
- ✓ Falls bereits ein Standort besteht: **Referenz oder Nachweis**

Bewerbungsfrist und Auswahlprozess:

-  **Bewerbungsschluss:** 11. April 2025
-  **Benachrichtigung der ausgewählten Teilnehmer:innen:** bis spätestens 18. April 2025

Nach der Auswahl der drei Finalist:innen haben wir **drei Wochen** zur Vorbereitung. Ein gemeinsamer Austausch erfolgt entweder in einem **Zoom-Call** oder **persönlichen Treffen**, um die Präsentation final abzustimmen.

 Bitte sämtliche Bewerbungsunterlagen direkt an **jennifer.tanner@sc-forum.ch** senden.